

CONGRÈS **AEMP** Association des
Équipes
Mobiles en
Psychiatrie **AJACCIO 2022**

ALLER À LA RENCONTRE DE L'ADOLESCENT CONSOmmATEUR...

Programme DEPART
Consultation ambulatoire interdisciplinaire

Centre Hospitalier Universitaire Vaudois
Lausanne, Suisse

Laetitia Gibbs, psychologue
Jean-Michel Imhof, intervenant social



Département de psychiatrie
SUPEA



DEPART : DOUBLE MISSION DE SANTÉ PUBLIQUE



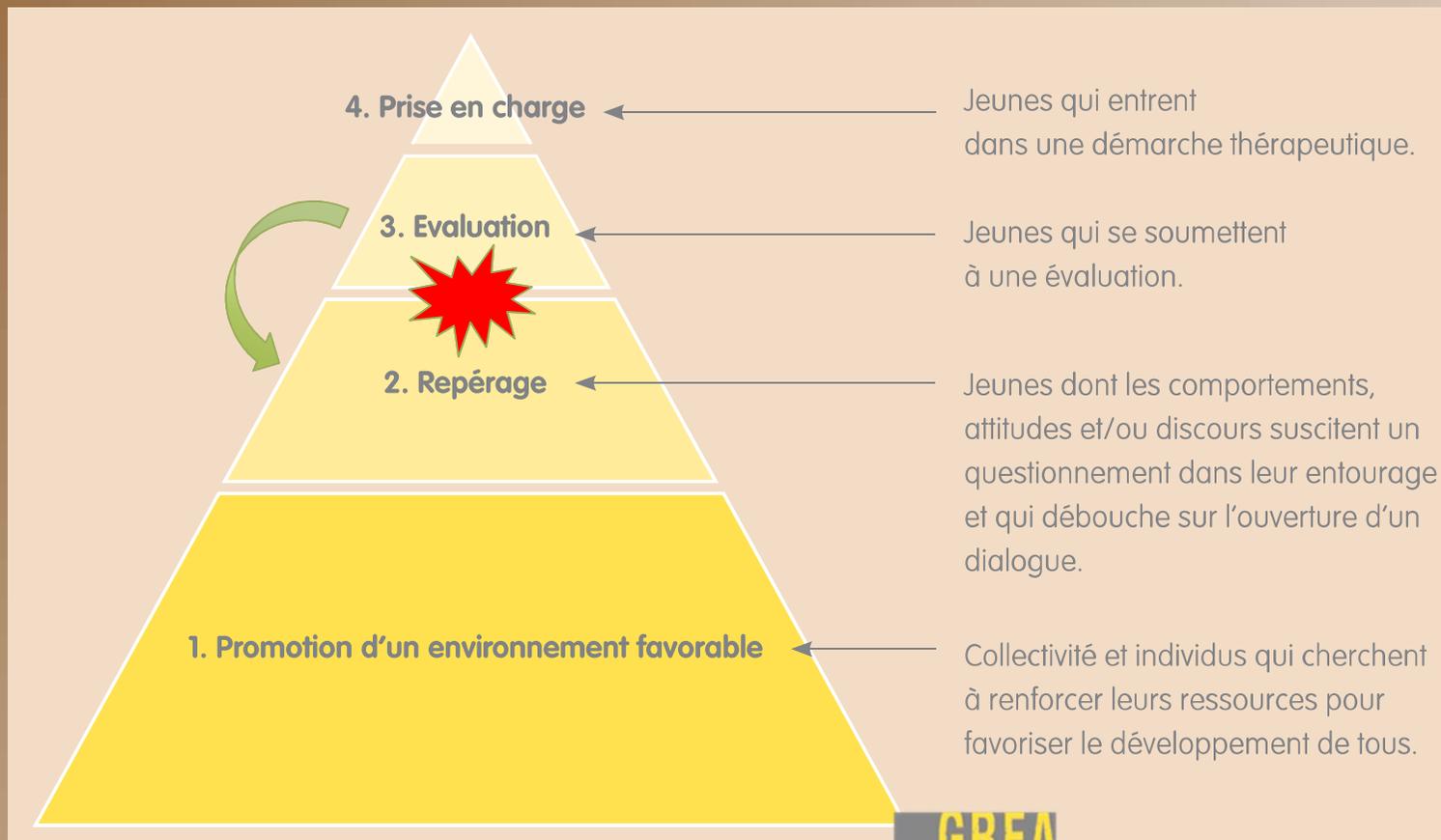
**Mission clinique
auprès des
adolescents (12-20
ans) et leur famille**



**Mission de soutien et
de formation des
professionnels**

L'INTERVENTION PRÉCOCE (IP)

Continuum d'actions allant de la promotion d'un environnement favorable à la prise en charge thérapeutique



CONSTATS INITIAUX

Les jeunes arrivent tard dans notre consultation, en dépit parfois d'un repérage précoce.

Freins au niveau de l'orientation

- Consommation pas considérée comme prioritaire
- Situation très complexe impliquant déjà de nombreux intervenants
- Situations peu dégradées
- Jeunes en refus de soin

Pourtant l'intervention précoce a pour but de réduire les risques d'addiction et de décrochage au niveau de l'insertion sociale et professionnelle.

CONSTATS INITIAUX

Notre expérience auprès des professionnels travaillant avec les adolescents nous a également appris:

- Que le *modeling* permet au professionnel d'observer puis de s'approprier des savoir-faire.
- Que le lien direct et personnel avec les professionnels de première ligne est garant de l'orientation adéquate des jeunes vulnérables.

DÉVELOPPEMENT D'UNE PRESTATION MOBILE

Double objectif:

JEUNES

- Faciliter l'accès au soin
- Entamer une réflexion sur la consommation
- Viser la réduction des méfaits
- Démystifier la rencontre avec le spécialiste

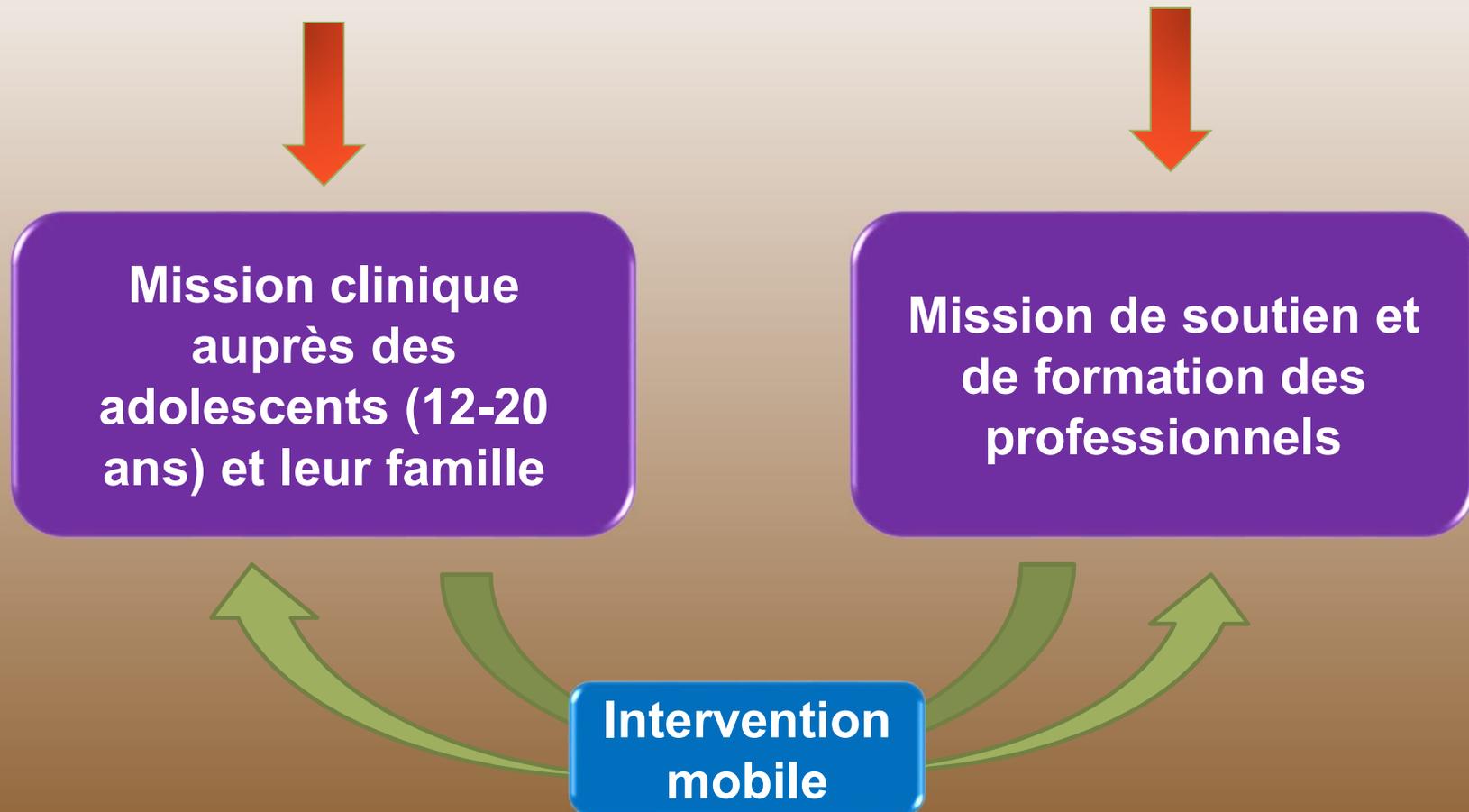
PROFESSIONNELS

- Faciliter l'orientation des jeunes
- Modéliser une intervention
- Resserrer les liens avec un professionnel, une institution



se rendre disponible pour le jeune et pour le professionnel in situ...

DEPART : DOUBLE MISSION DE SANTÉ PUBLIQUE



L'INTERVENTION

Cette nouvelle prestation a pour but de proposer une intervention:

- **Facile d'accès:** une personne de contact par région
- **Rapide:** intervention dans les 15 jours suivant le téléphone
- **Mobile:** *in situ* (lieux de formation, foyers, consultations, etc.)

Entretien unique d'évaluation (environ 45 minutes), individuel ou en tandem avec le professionnel qui a fait la demande.

CONTENU

- Basé sur l'**approche motivationnelle**
- Utilisation éventuelle d'un **auto-questionnaire***
- **Evaluation** des consommations (substances, écrans)
 - *modes de consommation, fréquence, fonctions, perception de l'entourage, impacts.*

*Développé en s'inspirant du DEP-ADO, CRAFFT, AUDIT (alcool).

BUT VISÉS

Pour les consommateurs occasionnels:

-  promotion des ressources
et donner de l'information objective

Pour les consommateurs réguliers et/ou en difficulté:

-  réduction des risques
et orientation vers du soin spécifique

QUESTIONNAIRE AUTO-REPORTÉ

Exemple de questions:

- Utilises-tu de l'alcool et/ou d'autres substances pour te détendre, te sentir mieux ou tenir le coup ?
- As-tu oublié des choses que tu devais faire quand tu utilises de l'alcool et/ou d'autres substances ?
- As-tu déjà pris des risques alors que tu avais consommé de l'alcool et/ou d'autres substances ?
(Ex : relations sexuelles non protégées ou non consenties, conduite d'un véhicule, activités sportives sous effet, etc.)
- Consommes-tu de l'alcool et/ou d'autres substances quand tu es seul·e ?
- As-tu déjà eu des problèmes en consommant de l'alcool et/ou d'autres substances ? (Ex : école, travail, justice, etc.)
- Tes amis ou des membres de ta famille t'ont-ils déjà dit que tu devrais diminuer ta consommation de boissons alcoolisées et/ou d'autres substances ?
- As-tu déjà eu l'impression de passer trop de temps sur les écrans ? (Jeux vidéo, réseaux sociaux, télé, streaming, etc.).

QUESTIONNEMENTS...

- Il reste des publics de professionnels non atteints... (communication?)
- Impact de la prestation mesurable seulement si le lien avec les professionnels demeurent (logiques institutionnels, temporalités différentes peut mener à un contact sans suite).

*Merci pour votre attention
et bon congrès!*